

FESTIVAL ROCK → SAINT-JEAN-DE-MAURIENNE

CHAROC

5



5 ET
JUIN
2026



PARTENAIRES · SPONSORS · MÉCÈNES

ENTREZ DANS LA DYNAMIQUE !



CHAROC

FESTIVAL ROCK SAINT-JEAN-DE-MAURIENNE

À PROPOS DU FESTIVAL

En 2019, Rémy Martiner et Aurélien Ratel, fondateurs de l'Association Musi L'Arc, ont tout prévu. C'est décidé, ils vont créer un Festival de Rock à Saint-Jean-de-Maurienne (Savoie). **L'idée du Charoc est née.** Il faut maintenant lui donner vie. Ils publient alors la bande dessinée du Charoc en

partenariat avec Alexandre Gros (Éditions Big Pepper) pour donner du sens à leur action et marquer la naissance de leur événement.

Début 2020, le Charoc a son histoire ! Malgré 2 reports forcés en 2020 et 2021 à cause du Covid 19, l'Association Musi L'Arc reste déterminée et programme le festival pour le **9 juillet 2022**.

L'événement est un succès ! Alors que les organisateurs espéraient attirer 2 à 3000 spectateurs, ce ne sont pas moins de 5000 personnes qui ont répondu présentes.

Les **4 et 5 juillet 2025**, pour sa 4^{ème} édition, le Charoc a battu un nouveau record de fréquentation en rassemblant près de 10.000 spectateurs.

Fort de la réussite de ces 4 premières éditions, le Festival Charoc se prépare déjà pour 2026 avec 2 soirées qui s'annoncent déjà grandioses !

LA PRESSE EN PARLE !

Saint-Jean-de-Maurienne

Charoc 2026 : hard-rock, pop ou encore new wave au programme

J-204 avant la prochaine édition du Charoc. Après le succès populaire de l'édition 2025, les organisateurs remettent le couvert et avancent le festival d'un mois. La programmation a été récemment dévoilée, faisant le grand écart entre Lady Gaga et Black Sabbath.

À près du succès de l'édition 2025, et le concert d'Electric Mary en septembre dernier, les bénévoles de Musi l'arc travaillent d'arrache-pied à l'organisation de la prochaine édition du Charoc. Et le temps est compté puisque l'édition 2026, la cinquième, n'aura pas lieu en juillet, mais un mois plus tôt, en juin, les vendredi 5 et samedi 6 pour être précis. Si les dates ont été avancées, c'est pour ne pas faire d'ombre à la Coupe du monde de foot, qui se déroulera du 11 au 19 juillet prochain. Les amateurs de musique et de ballon rond peuvent donc être tranquilles, ils n'auront pas à faire ce choix cornélien entre supporter leur équipe derrière leur écran ou assister aux concerts sur la place du Champ de foire. Comme en juillet dernier, la programmation s'annonce éclectique, faisant toujours la part belle aux groupes de reprise rock mais avec quelques surprises et excentricités :

• Call me blonde, pour commencer en douceur
Démarrage en douceur et énergie pop le vendredi avec Call me blonde, tribute band de Blondie. Groupe mythique mené par Debbie Harry, Elton



Si la place du Champ de foire était plein d'une foule enthousiaste en juillet dernier, les organisateurs attendent au moins autant de monde en juin prochain Photo Le DL/V.D.

qui représente et résume la vague new wave britannique de la fin des années 70. Avec des titres au succès mondial comme One way or another, Call me ou encore Heart of glass, ce premier groupe devrait se faire un large public, adepte de mélodies pop tirant sur le disco.

• Big Ones, pour les fans d'Aerosmith
Les choses sérieuses vont débuter juste après, avec Big Ones, tribute band d'Aerosmith. Les musiciens nous promettent l'intégralité des hymnes et ballades mythique groupe américain comme

Cryin', Dream on, ou encore Walk this way, même si aucun tribut band de Run DMC n'a été annoncé. En plus de l'énergie et des talents des musiciens, c'est surtout la voix du chanteur de Big One, ressemblant à s'y méprendre à celle de Steven Tyler qui saura ravir les fans.

• Skorpions
Le "k" à la place du "c" ne trompera personne, il s'agit bien là d'un tribute band reprenant les titres de Scorpions. Comme pour Aerosmith, il sera question de ballades intemporelles et de riffs acérés, de Still loving you à

Rock you like a hurricane en passant par Wind of changes, un vent de nostalgie et parfois de douleur devrait planer sur le champ de foire.

• Gaga tribute ball
Le samedi, place à l'ovni de cette édition 2026 avec Gaga tribute ball, et ces reprises de... Lady Gaga. Le rock laisse ici la place à l'pop internationale, et les guitares saturées sont remplacées par les paillettes et les mélodies sucrées. Le public devrait scanner les têtes sous la tête, que ce soit Bad romance, Poker face, Shallow, Alejandro ou encore Just dance.

• Black Sabbath legacy
Le clou du spectacle sera sans conteste Black Sabbath legacy, qui rendra un vibrant hommage à Black Sabbath et son iconique leader Ozzy Osbourne, qui nous a quittés en juillet dernier. Surnommé "Le Prince des ténèbres" Ozzy Osbourne et le guitariste Tony Iommi ont eu une influence immense sur la scène musicale des années 1970, contribuant à l'émergence du heavy metal. Le monde du rock leur rend hommage en juillet dernier, pour l'ultime concert d'Ozzy, quelques jours avant son dernier voyage.

• Valentín Dízler



Le festival se déroule grâce à une cinquantaine de bénévoles, dans une ambiance conviviale, avec 5 000 spectateurs, et un fort ancrage local.

Le Charoc va mettre le feu

Le Charoc est le festival rock qui enflamme Saint-Jean-de-Maurienne, chaque été, depuis 2022. La 4^{ème} édition est un retour aux sources avec une affiche essentiellement constituée de tribute bands, de la pop jusqu'au rock metal.

Jeudi 10 juillet 2025

Festival Charoc : un hymne à la joie et une édition hommage de tous les records



Le groupe « Cherokee » a ouvert la 2^e soirée du Charoc. Il est venu avec ses admiratrices.

Le groupe Columbia, tribute Oasis, cultive la ressemblance tant vocale que physique avec les frères Gallagher.

AFFICHEZ-VOUS AVEC NOUS EN 2026 !

OFFRES DE SPONSORING

PACK 1 HELP

- Votre logo sur les 2 écrans géants (visibilité avant et après chaque concert) pendant les 2 jours du festival !
- Carte cashless créditez d'une valeur de 25€*

250€

PACK 2

WE WILL ROCK YOU

- Votre logo sur les 2 écrans géants (visibilité avant et après chaque concert) pendant les 2 jours du festival !
- Présentation de votre entreprise sur nos réseaux sociaux
- Carte cashless créditez d'une valeur de 50€*

500€

PACK 3

STAIRWAY TO HEAVEN

- Votre logo sur les 2 écrans géants (visibilité avant et après chaque concert) pendant les 2 jours du festival !
- Présentation de votre entreprise sur nos réseaux sociaux
- Votre logo sur les affiches officielles distribuées en Maurienne + Chambéry + Albertville et diffusées en ligne
- Carte cashless créditez d'une valeur de 75€*
- 2 mugs Charoc

750€

PACK 4

KNOCKIN' ON HEAVEN'S DOOR

- Statut de Partenaire Majeur
- Intégralité de la visibilité du PACK 3
 - Accès aux artistes
 - Carte cashless créditez d'une valeur de 10% de votre participation*
 - 2 mugs - 1 parapluie
 - 1 T-shirt - 1 décapsuleur

1000€ et +

Afin de garantir une bonne visibilité à nos partenaires, nous limitons le nombre de packs disponibles comme suit :

- Pack 1 = 20 partenaires max.
- Pack 2 = 15 partenaires max.
- Pack 3 = 10 partenaires max.
- Pack 4 = 5 partenaires max.

L'association Musi L'Arc, organisatrice du festival, n'est pas assujettie à la TVA. Les tarifs affichés s'entendent donc nets de taxes.

OPTEZ POUR LE MÉCÉNAT ! LA BONNE ACTION QUI REPUIT VOS IMPOTS

L'association culturelle Musi L'Arc est reconnue d'intérêt général par l'administration fiscale.

Votre entreprise bénéficiera d'une réduction d'impôt à hauteur de 60% du montant du don.

Par exemple, un don de 1000€ vous apportera une réduction d'impôt de 600 € et ne vous coûtera donc réellement que 400€.

Voilà une belle opportunité de soutenir l'activité locale à moindre frais !

DONNANT-DONNANT ! PARTENARIATS NON MARCHANDS

Parce que le Charoc est un grand événement, nous avons des besoins spécifiques en matériel et logistique, mais aussi en relai de communication.

Votre entreprise, par ses compétences matériels et services, peut contribuer au succès du festival !

Discutons ensemble d'un partenariat « donnant-donnant » !



CHAROC
FESTIVAL ROCK SAINT-JEAN-DE-MAURIE

CHAROC

Association



Rémy Martiner

charocfestival@gmail.com
06 11 86 34 00

festival-charoc.fr



CHAROC

© Photos :

- Justine Dufour
- Pierre Dompnier
- Jonathan Laugel